



SPØRGEUNDERSØGELSER OG ANALYSER

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

I projekt Vi&Di er der gennemført en række spørgeundersøgelser samt benyttet viden fra andre spørgeundersøgelser.

Spørgeundersøgelserne afdækker landmændenes og rådgivernes behov for informationskanaler, samt hvordan og til hvad de bruger de sociale medier.

Spørgeundersøgelser har bidraget med nyttigt viden om målgruppernes brug af de sociale medier, men har også bidraget til tilrettelæggelsen af aktiviteterne i projektet, samt vurderingen af projektets effekt.

Landmænds brug af sociale medier

Delanalyse primo 2014

Sociale medier bruges ikke ret meget af landmænd. Graves der lidt dybere afdækkes dog, at ønsker man at skabe relationer til fremtidens landmænd – yngre med større bedrifter - er det absolut relevant at være til stede på de sociale platforme. Du finder resultaterne af undersøgelsen på siden. [Landmænds brug af sociale medier - delanalyse primo 2014](#)

Spørgeundersøgelse ultimo 2014

Fire ud af ti landmænd bruger sociale medier – helt overvejende i form af Facebook. Tre ud af fire Facebook brugere har været på siden 2012 eller tidligere, og hver fjerde Facebook bruger udnytter også Facebook i relation til deres landbrug. Du finder resultaterne af undersøgelsen på siden [Landmandens brug af sociale medier - spørgeundersøgelse ultimo 2014](#)

Opsamling af analyser fra 2008-2013

Forskellige projekter gennemført af Videncentret for Landbrug har analyseret flere forskellige typer landmænds behov og agerende i forbindelse med bl.a. rådgivning, information og netværk. Projekt Vi&Di har set på analyser, der er gennemført i 2008 til 2013. Du finder et kort resume fra analyserne samt link til hele rapporten for hver analyse. Analyser: [Rådgivning, information, netværk og brug af sociale medier](#) (pdf)

Rådgivere og eksperters brug af sociale medier

Rådgivers brug af sociale medier 2013

Deltagerne i Workshop 23.04.13 blev efterfølgende spurgt om deres brug af sociale medier. Du finder en opgørelse [her](#) som pdf.

Rådgivers brug af sociale medier 2014

Rådgivere der har deltager i projektets aktivitet blev i december 2014 spurgt om deres brug af sociale medier. Du finder en opgørelse [her](#) som pdf.

Videncentret for Landbrug. Medarbejdernes brug af sociale medier i 2013

I perioden 21. februar 2013 til 15. marts 2013 gennemførte vi en spørgeundersøgelse om medarbejdernes kendskab til og brug af sociale medier på VFL. Du finder et overblik over analysen resultater [her](#) **Videncentret for Landbrug. Medarbejdernes brug af sociale medier i 2013** samt en samlet opgørelse over svarene [her](#).

Videncentret for Landbrug. Medarbejdernes brug af sociale medier i 2014

I december 2014 gennemførte vi en opfølgende spørgeundersøgelse om medarbejdernes kendskab til og brug af sociale medier på VFL. Her kan du se de [modtagne svar](#) og en blogpost om ændringerne i forhold til 2013 i blogindlægget [Udvikling i brug af sociale medier på Videncentret](#)